

## PROGRAMME

### NOTRE INTENTION

Booster la créativité des équipes ! en repoussant les limites et les freins de chacun et en créant un climat de travail en équipe dynamique, stimulant, inspiré et inspirant.

### ÊTRE CRÉATIF ÇA S'APPREND !

Créer en tant que manager les conditions favorables à la créativité  
Lâcher prise sur le résultat, privilégier le Jeu  
Les outils clefs pour penser out of the box

### L'EXPÉRIENCE CLIENT AU COEUR DU PROCESSUS CRÉATIF

Connaitre les fondamentaux du design thinking  
Et si on l'appliquait à des cas concrets ...  
Pour passer des idées créatives à de véritables innovations produits / services

### STIMULER L'ÉMERGENCE D'IDÉES EN ÉQUIPE

Mettre en place des espaces d'échange et des règles de fonctionnement permettant d'oser  
Animer des réunions de créativité  
Favoriser la co construction et l'intelligence collective  
Remplacer le culte du résultat par le plaisir du chemin

### SOUTENIR LA CONVERGENCE

Des petites rivières nait un grand fleuve  
Trouver le bon dosage entre management participatif et leadership directionnel  
Comprendre les résistances, s'appuyer dessus pour enrichir le projet  
Se donner les moyens nécessaires à la mise en oeuvre  
Piloter et célébrer les victoires

## LA LOGISTIQUE

### Réalisation

En distanciel sur zoom ou en présentiel en entreprise ou dans un lieu externe.  
Effectif : 8 à 12 personnes

### Durée et horaires

2 sessions synchrones - Total 14h  
9h à 12h et 13h à 17h

### Dates

À consulter sur notre site web ou sur simple demande.

### Tarif

Tarif inter-entreprise : 1520 euros

### Inscription

L'inscription est effective après validation des prérequis, réception de la convention signée. Les demandes d'inscription peuvent être envoyées jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

### Animation

Consultants (CV sur simple demande)  
Consultez notre site internet [awaki.eu](http://awaki.eu) pour découvrir l'ensemble des pro.

**Référent pédagogique :**  
Valérie Flores-Rodriguez  
[valerie@awaki.eu](mailto:valerie@awaki.eu)

**Référent handicap :**  
Stéphanie Couloumef

## LE CADRE

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Soutenir sa propre créativité et celle de ses équipes
- S'inspirer des processus d'innovation et d'agilité pour cultiver l'innovation au quotidien
- Valoriser la contribution de tous dans le process créatif

### Public visé & pré-requis

#### Public :

Tous managers souhaitant développer sa créativité et celle de son équipe.

#### Pré-requis :

Ne pas avoir peur du ridicule, être décidé à mettre de la joie et du plaisir dans le travail

### Moyens et méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques. Salles de cours, supports de cours, paperboard, supports informatiques, caméra.

Diffusion d'un support pendant l'animation et fichiers PDF remis aux stagiaires après le parcours synthétisant ce qui a été vu pendant l'animation.

### Contrôle des connaissances

Tout au long du parcours avec des exercices pratiques à réaliser + un oral au début et à la fin de l'animation, ainsi qu'un QCM validation = + de 60% de bonnes réponses ).

Une attestation de fin de formation est délivrée après la formation.

### Modalité de suivi de l'exécution

Évaluation des acquis, QCM, feuille d'émargement, attestation de fin de stage, envoi des synthèses, évaluation après la formation et 3 mois après.

## INFORMATIONS UTILES

### Nature et but de l'action

Cette action de formation a pour but de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail. Elles peuvent permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée. (Article L613-3)

### Accessibilité

Awaki est très sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap, contactez **Stéphanie Couloume (contact@awaki.eu)**, notre référent handicap afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

### Positionnement - Pré-requis

Les objectifs individuels (besoins et attentes), la phase d'avancement du projet et les acquis existants seront recueillis : Formation « Inter » : avant l'inscription définitive afin de valider l'adaptation des profils au contenu annoncé. Formation « Intra » : avant la réalisation/adaptation du programme qui sera ainsi, si nécessaire, personnalisé.

### Organisme de formation

#### AWAKI

3 passage des Entrepreneurs,  
75015 PARIS

**SIRET** : 891 295 750 00014

**APE** : 8559A

**Date de création** : 15 octobre 2020

### Contact

#### Kathia MARTIN

kathia@awaki.eu

09 85 19 48 74